



mediatest

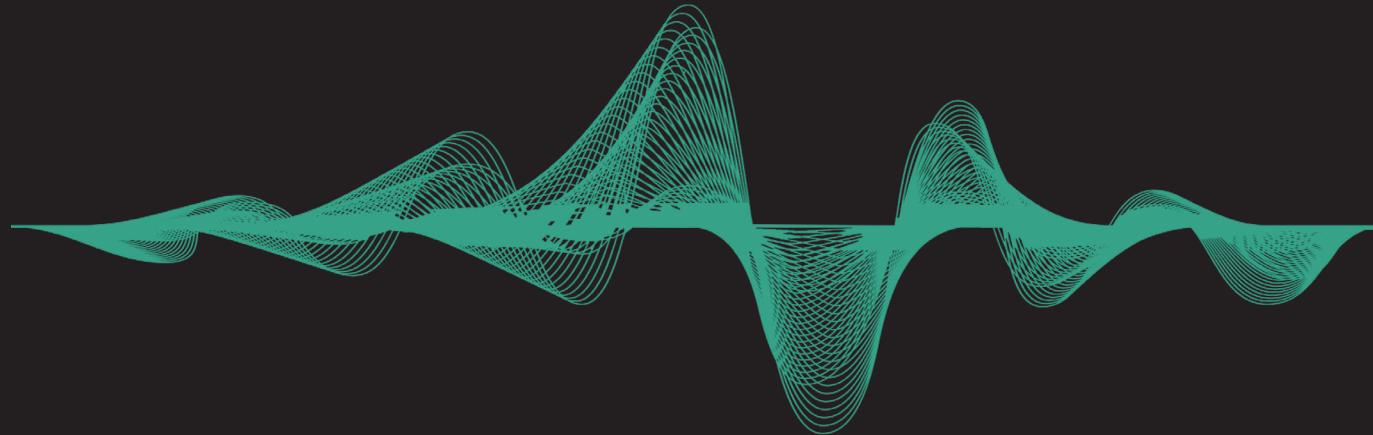
QUOTAS DES SPOTS PUBLICITAIRES ET COMPTAGE DES LOGOS

Suivi 24h de tous les médias électroniques :
à quelle fréquence et quand vos spots publicitaires sont-ils diffusés ?

À quelle fréquence sont-ils vus ou entendus ?

Combien de fois votre logo apparaît-il au total ou, par exemple,
lors de retransmissions sportives ?

Reconnaissance de "l'image dans l'image". Quelles sont les quotas de vos spots publicitaires ?



CROSS
MEDIA
TRACKING



mediatest

Contenu

- 3 _____ Que peut faire MediaTest pour moi ?
- 6 _____ Quelles sont les capacités de la technologie MediaTest ?
- 7 _____ Installation de la technologie
- 8 _____ Le prix
- 9 _____ Pourquoi choisir MediaTest
- 10 _____ Annexe : Organigrammes technologiques

Que peut faire MediaTest pour moi ?

Indiquez-nous le nom de tous les médias électroniques que MediaTest doit surveiller pour vous. MediaTest vous fournira régulièrement les données que vous souhaitez.

Il n'y a aucune limite au nombre de chaînes que nous pouvons surveiller, 24 heures sur 24 et 365 jours par an.

Reconnaissance de logo et comptage de fréquence :

Notre service est basé sur la technologie de l'IA. La technologie MediaTest reconnaît les LOGOS dans les contenus vidéo, web et imprimés. Que votre LOGO apparaisse dans les actualités, lors d'événements sportifs ou dans des placements de produits, notre service le détecte. De plus, notre service fonctionne également pour les produits avec un emballage unique grâce à notre reconnaissance d'objets.

Reconnaissance des noms de produits parlés :

La reconnaissance des marques audio est une technologie de reconnaissance vocale permettant d'identifier les noms de marques ou certains mots-clés dans les audios, par exemple dans les actualités, les podcasts, les interviews ou les voix off des vidéos. Certaines marques sont associées à des sons uniques ou à des jingles.



Que peut faire MediaTest pour moi ?

Les algorithmes d'analyse audio de MediaTest sont entraînés à détecter et à faire correspondre ces indices acoustiques, permettant ainsi d'identifier une marque même sans mention explicite. Les annonceurs reçoivent de MediaTest des données sur la reconnaissance des marques pour évaluer l'efficacité de leurs campagnes marketing. MediaTest mesure donc la présence des marques et l'engagement dans les différents canaux médiatiques et groupes cibles. MediaTest identifie également l'utilisation non autorisée ou inappropriée des logos des marques.

À quelle fréquence et à quelle heure vos spots publicitaires sont-ils diffusés ?

MediaTest mesure de manière automatisée quelle chaîne diffuse vos spots publicitaires, à quel moment précis, à quelle fréquence, dans quelle longueur, en version abrégée ou non abrégée, y compris quel service de streaming comme Netflix, YouTube ou Amazon Prime.



Que peut faire MediaTest pour moi ?

Taux d'audience de spots publicitaires : Combien de personnes voient et entendent votre spot publicitaire ?

À la demande des clients, MediaTest mesure les taux d'audience avec des panels de test représentatifs. Qui est le public de votre spot publicitaire et à quelle heure de diffusion ?

Vous pouvez voir les résultats de diffusion en direct sur votre dashboard. MediaTest peut installer ce dashboard directement dans votre entreprise. De plus, les données vous sont également transmises par écrit de manière automatisée. Nos services fonctionnent avec tous les médias électroniques, tels que la télévision par satellite, terrestre, numérique, analogique, par câble, sur Internet ou les réseaux sociaux. Sur demande, MediaTest peut également préparer les factures, de manière automatisée.



Que peut faire la technologie MediaTest ?

Les technologies brevetées de reconnaissance de MediaTest sont le **watermarking** audio et le **fingerprinting**.

Le watermarking et le fingerprinting permettent l'identification unique des contenus audio et vidéo. Le watermarking consiste à insérer des codes de données non perceptibles dans l'audio ou la vidéo. Pour l'audio, la technologie MediaTest détecte les watermarks ou les fingerprints. Pour la vidéo, le détecteur MediaTest analyse image par image pour trouver les filigranes ou empreintes digitales. Si vous choisissez le fingerprinting, aucune installation dans votre infrastructure n'est nécessaire. Le watermarking nécessite, comme mentionné, l'introduction d'une étape supplémentaire.

L'avantage du marquage réside dans la rapidité et la précision de la reconnaissance. Pour connaître la durée exacte de diffusion de vos spots publicitaires (au second près), le marquage est nécessaire. Si vous êtes également intéressé par une facturation automatisée et simultanée, nous recommandons également le marquage.





INSTALLATION DE LA TECHNOLOGIE

Nous recommandons une période d'installation de 2 semaines. Durant cette phase, notre équipe recueille vos besoins et vous conseille les meilleures méthodes adaptées à votre situation. Cela permet à votre équipe de maîtriser la technologie MediaTest et de configurer le dashboard de rapports.

Nos services sont hébergés en toute sécurité dans le cloud, chaque instance de serveur pouvant traiter 100 stations de radio ou 50 chaînes de télévision. Pour un nombre supérieur de chaînes, nous doublons notre technologie.

Une fois le service est opérationnel, peu de maintenance est nécessaire. Nous pouvons garantir, que 99,9 % de vos données sont stockées de manière cryptée, et que toutes les données collectées sont à votre disposition pendant toute la durée du contrat.

Le Prix

Vous serez surpris par le prix abordable de MediaTest.

MediaTest s'adapte à vos prévisions budgétaires !

Les coûts de revient de MediaTest sont réduits et dépendent principalement des critères suivants :

- ❑ Nombre de chaînes
- ❑ Type de chaînes (TV, radio, streaming ou toutes)
- ❑ Durée du contrat
- ❑ Fingerprinting, marking ou les deux

ESSAI GRATUIT



“

POURQUOIS MEDIATEST ?

MediaTest MediaTest offre un aperçu visuel des principaux indicateurs de performance dans un format simple et compréhensible. MediaTest est flexible et adaptable. MediaTest propose une solution spécialement adaptée à vos besoins. MediaTest est abordable et à la pointe de la technologie. MediaTest possède la certification „Golden Ear“.

”



TEMPS DE RECONNAISSANCE

Le temps de reconnaissance est le temps nécessaire pour identifier de manière unique les contenus. AudioSync est capable d'identifier les contenus en moins d'une seconde.



SOLUTIONS SPECIALMENT ADAPTÉES À VOUS

FACTURATION AUTOMATISÉE



ROBUSTESSE

MediaTest avec AudioSync résiste aux tentatives d'extinction, aux transcodages ainsi qu'aux modifications telles que l'ajout de musique de fond.



QUALITÉ AUDIO

Golden Ear est l'évaluation de l'industrie de la radiodiffusion pour la qualité d'un système audio ou d'un composant audio. L'évaluation du watermark AudioSync est de -0,16, ce qui est imperceptible.

GoldenEar
by **mediatest**

ANALYSE DES TENDANCE

CONTENT

MEDIACONTENT



ADVERTISEMENTS



NEWS



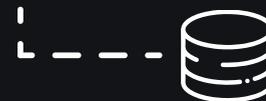
ORIGINAL
CONTENT



WATERMARK ENCODING

OR

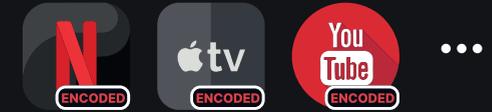
FINGERPRINTING



ENCODED
CONTENT

CONTENT DISTRIBUTION

MEDIACONTENT



ADVERTISEMENTS



NEWS





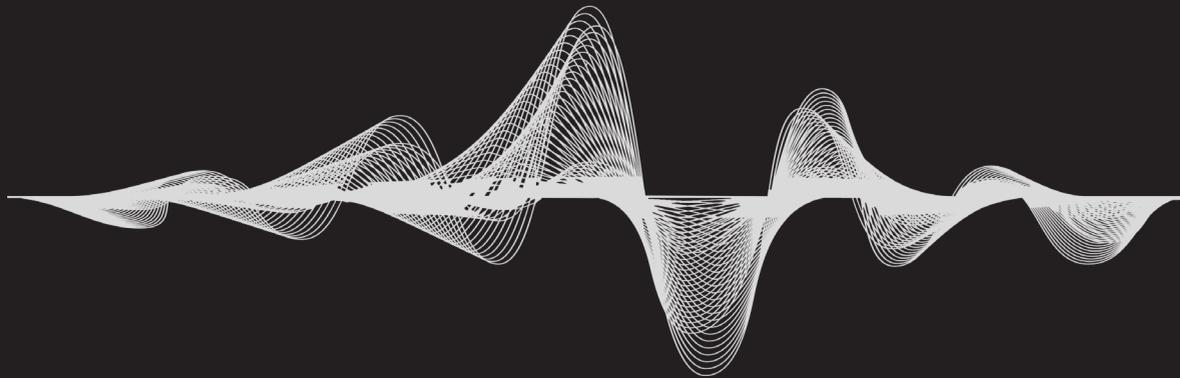
DROITS D'AUTEUR ©

karl.amon@media-test.com

web : www.media-test.com



media
test



mediatestResearch GmbH a fait tout son possible pour assurer l'exactitude des informations contenues dans ce document. Cependant, mediatest Research GmbH ne donne aucune garantie concernant ce document et exclut toute garantie implicite de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans préavis.

mediatestResearch GmbH n'assume aucune responsabilité pour les erreurs qui pourraient apparaître dans ce document.

mediatestResearch est une société à responsabilité limitée (SARL) autrichienne.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com

Cross Media Tracking

observation, protection et analyse de tous les contenus médiatiques.